

Référencement WEB, SEO/ SEA

SEO en anglais **Search Engine Optimization** ou Optimisation pour les moteurs de recherche est le référencement naturel dont le but premier est d'amener du trafic qualifié et gratuit sur un site depuis les moteurs de recherche. Le **SEO** consiste dans l'art d'optimiser une page web et dans sa globalité tout un site web pour les moteurs de recherche.

- Le sitemap est le plan du site est un fichier qui fournit aux moteurs de recherche des informations détaillées sur toutes les pages, leurs relations et leurs contenus (images, vidéos...). Cela permet au moteur de recherche de crawler (robot d'indexation) un site de manière plus intelligente. Chaque élément contenu dans la liste est relié directement aux catégories correspondantes du site.
- Un backlink est un "lien entrant" c'est-à-dire un lien pointant depuis un site web vers le vôtre. L'objectif d'un backlink est double : il permet d'apporter de nouveaux visiteurs à un site mais aussi de favoriser un meilleur référencement naturel. Les backlinks sont essentiels à intégrer dans votre stratégie de SEO. Ils sont évidemment intéressants pour votre trafic et peuvent vous apporter de nouveaux visiteurs. D'une manière générale, les liens sont l'une des bases du référencement naturel.
- L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute. Il s'agit d'une phase du référencement naturel visant à la prise en compte des pages d'un site web dans l'index des moteurs de recherche.

Améliorer de manière naturelle le référencement de son site Internet

Le SEO regroupe l'intégralité des techniques visant à positionner les pages d'un site dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche

Il existe plusieurs manières naturelles pour améliorer le référencement comme :

- Optimiser les titres des pages et des articles
- Les liens internes
- Mots- clés dans les contenus
- Stratégie de liens
- Ajout d'images et vidéos
- optimisation pour sites sur les mobiles

Le SEA est un référencement payant, il s'agit d'une méthode rapide pour acquérir de la présence et de la notoriété sur les moteurs de recherche et sur Google en particulier. Le principe du SEA est simple, il consiste tout simplement à acheter des mots- clés auprès du moteur de recherche Google via la régie publicitaire Google Adwords.

Le référencement payant permet donc, avec quelques moyens financiers, de se positionner très rapidement sur la première page des résultats de Google.

Exclusions de référencement

Un fichier robots.txt indique aux robots d'exploration d'un moteur de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur votre site. Son objectif principal est d'éviter de surcharger votre site de demandes. Le fichier robots.txt est placé à la racine d'un site web, contient une liste de ressources du site qui ne sont pas censées être explorées par les moteurs de recherches. Ce fichier permet également d'indiquer aux moteurs l'adresse du fichier sitemap.xml du site.

Allow : répertoire ou page du domaine racine, qui doivent être explorés par le user-agent mentionné précédemment

Disallow: répertoire ou page d'un domaine racine que vous ne souhaitez pas autoriser le user-agent à explorer.

User-agent: * signifie que la ou les instruction(s) qui suivent s'applique pour tous les robots.